



6. Il commercio e l'artigianato, assi strategici per rendere attrattiva e viva la Città



SCENARIO

La crisi del settore del commercio tradizionale e dell'artigianato viene da lontano ed ha carattere planetario. Nei decenni scorsi la nascita generalizzata di aree commerciali di grandi e medie dimensioni, e, più recentemente la crescita impetuosa delle vendite *on-line*, hanno acuito la crisi. Da ultimo, l'emergenza Coronavirus non ha fatto altro che infierire su un tessuto già debole peggiorandone la situazione.

In questo quadro il commercio dovrà svolgere un ruolo importante per il rilancio economico di Pinerolo e del Pinerolese a partire dalla valorizzazione dei mercati di Piazza Vittorio Veneto e di Piazza Roma e dalla valorizzazione del commercio di vicinato.

AZIONI PROPOSTE

Gli interventi devono investire l'organizzazione della Città partendo da un ripensamento dell'offerta commerciale con l'obiettivo di:

- ✓ promuovere l'interconnessione delle relazioni commerciali in un'ottica di mutuo ampliamento dell'attività affinché l'offerta sia coerente e il territorio un complesso di distretti commerciali,
- ✓ implementare le sinergie con Centro per l'Impiego, agenzie accreditate per il lavoro e sportelli locali affinché anche nei settori del commercio e dell'artigianato, formazione professionali, offerta e domanda di lavoro si incontrino velocemente e continuativamente, a partire dalle relazioni con la scuola (es. alternanza / scuola lavoro),
- ✓ favorire il ripopolamento della Città (delle sue frazioni e dei suoi quartieri) con negozi di vicinato e botteghe artigianali evitando qualsiasi ulteriore ampliamento delle aree destinate alla grande distribuzione, a tutto svantaggio del piccolo commercio e dell'artigianato,
- ✓ ripensare la Rassegna dell'artigianato con l'obiettivo di trasformarla in un evento con un bacino di attrazione e di richiamo che si spinga ben oltre il Pinerolese, con ricadute positive





sull'intero indotto (esercizi commerciali, bar, ristoranti, alberghi, ecc.); nel settore dell'artigianato, che vanta a Pinerolo una storia di primaria importanza, è fondamentale la necessità di far incontrare gli artigiani locali, il loro saper fare, la loro creatività, e gli studenti in modo che questi ultimi possano apprezzare il valore del mestiere artigiano e maturare l'interesse nella possibilità di trasformarlo in futura opportunità di lavoro e fonte di reddito con l'acquisizione di una professionalità elevata; integrare inoltre la Rassegna dell'Artigianato con la filiera verde,

- ✓ ripensare e rilanciare le fiere stagionali come ulteriore vetrina del territorio,
- ✓ valorizzare e qualificare il sistema dei portici e dei cortili della Città medioevale e ottocentesca,
- ✓ ragionare su proposte per migliorare la capacità di attrazione del mercato che si svolge il mercoledì ed il sabato tra la centrale Piazza Vittorio Veneto (per ciò che concerne i venditori extra-alimentari ed alimentari) e la vicina Piazza Roma (per quanto riguarda i produttori agricoli); a questo fine sarà necessario costituire una cabina di regia che tenga insieme il commercio in sede fissa e il commercio ambulante, il turismo, la cultura e le manifestazioni,
- ✓ migliorare i servizi di igiene pubblica e sistemare la pavimentazione dei viali che circondano Piazza Vittorio Veneto,
- ✓ mettere a bando (in accordo con le vigenti normative) i posteggi liberi del mercato del sabato, il che permetterebbe di offrire maggior valore e completezza allo stesso,
- ✓ ripensare il modello di raccolta dei rifiuti generati dal mercato con la differenziazione dei materiali raccolti, al fine di ridurre l'impatto ambientale nonché lo spreco ed i costi relativi al servizio,
- ✓ prolungare l'orario del mercato del sabato; ciò permetterebbe di avvicinarsi alle abitudini della popolazione, a valorizzare anche il commercio in sede fissa, senza creare inutili ed inopportune contrapposizioni,
- ✓ potenziare le linee di trasporto del servizio pubblico (navette) a servizio del mercato del sabato.

